

LINZEN OP HET MENU

CONSUMENTENINZICHTEN
FOODSERVICE NEDERLAND

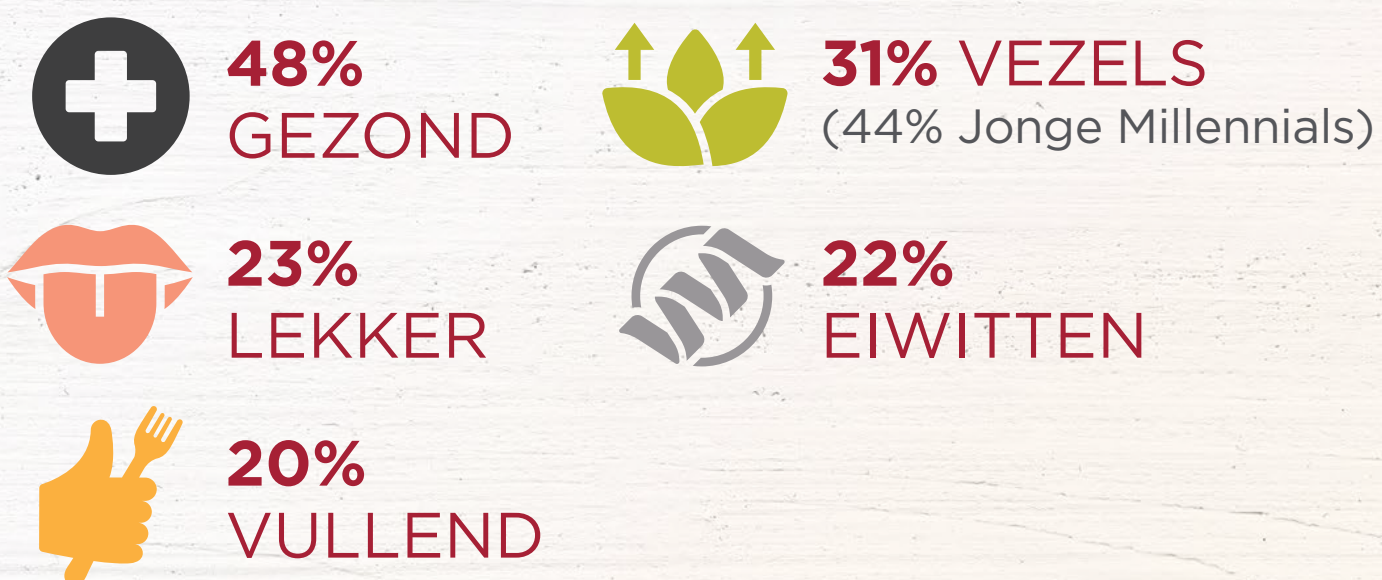
Lentils.

DE CONSUMENT HOUDT AL VAN LINZEN

Consumenten houden van linzen en willen ze vaker terugzien op foodservicemenu's.



BELANGRIJKSTE REDENEN OM BUITEN DE DEUR LINZEN TE ETEN:



48% van de consumenten

WIL LINZEN VAKER OP MENU'S ZIEN

51%

VAN DE CONSUMENTEN HOUDT VAN LINZEN OF VINDT ZE LEKKER

■ Gen-Z ■ Jonge Millennials ■ Oudere Millennials

61% **79%** **59%**



51%

VAN DE CONSUMENTEN WIL BUITEN DE DEUR VAKER LINZEN BESTELLEN

LINZENCONSUMPTIE

15.4%

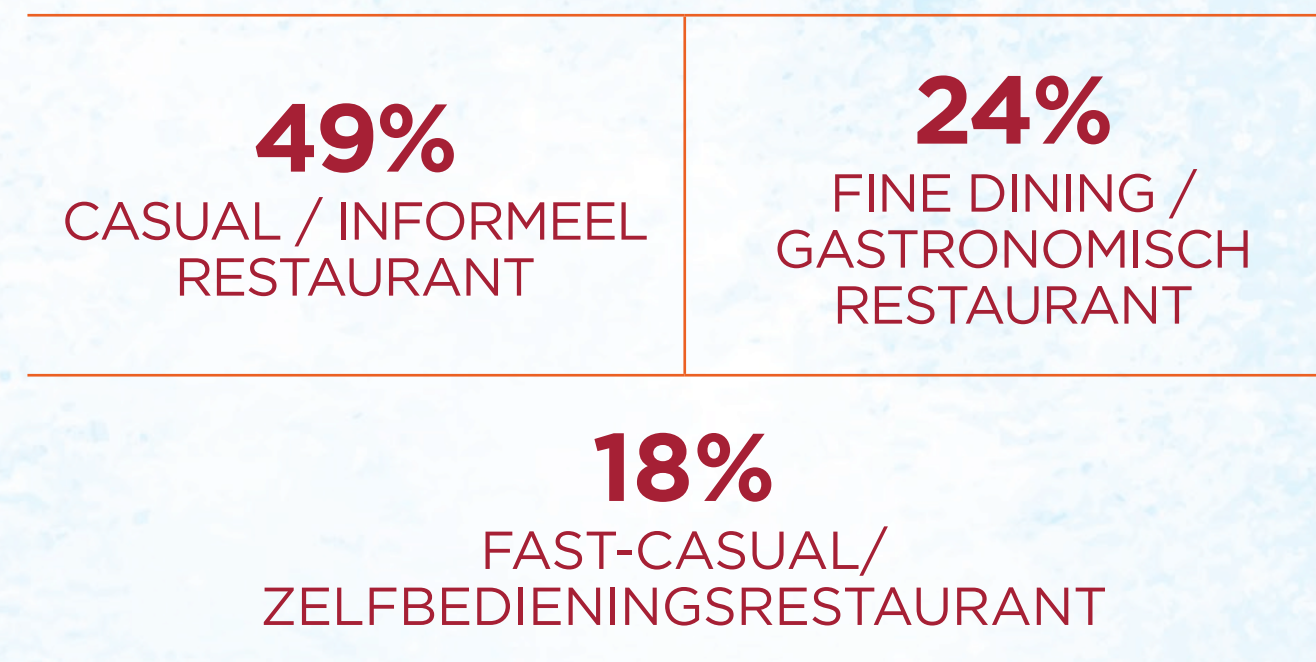
VAN DE CONSUMENTEN
BESTELT LINZEN (BIJNA) ELKE
KEER ALS ZE DEZE OP EEN
MENU ZIEN STAAN

■ Jonge Millennials ■ Oudere Millennials

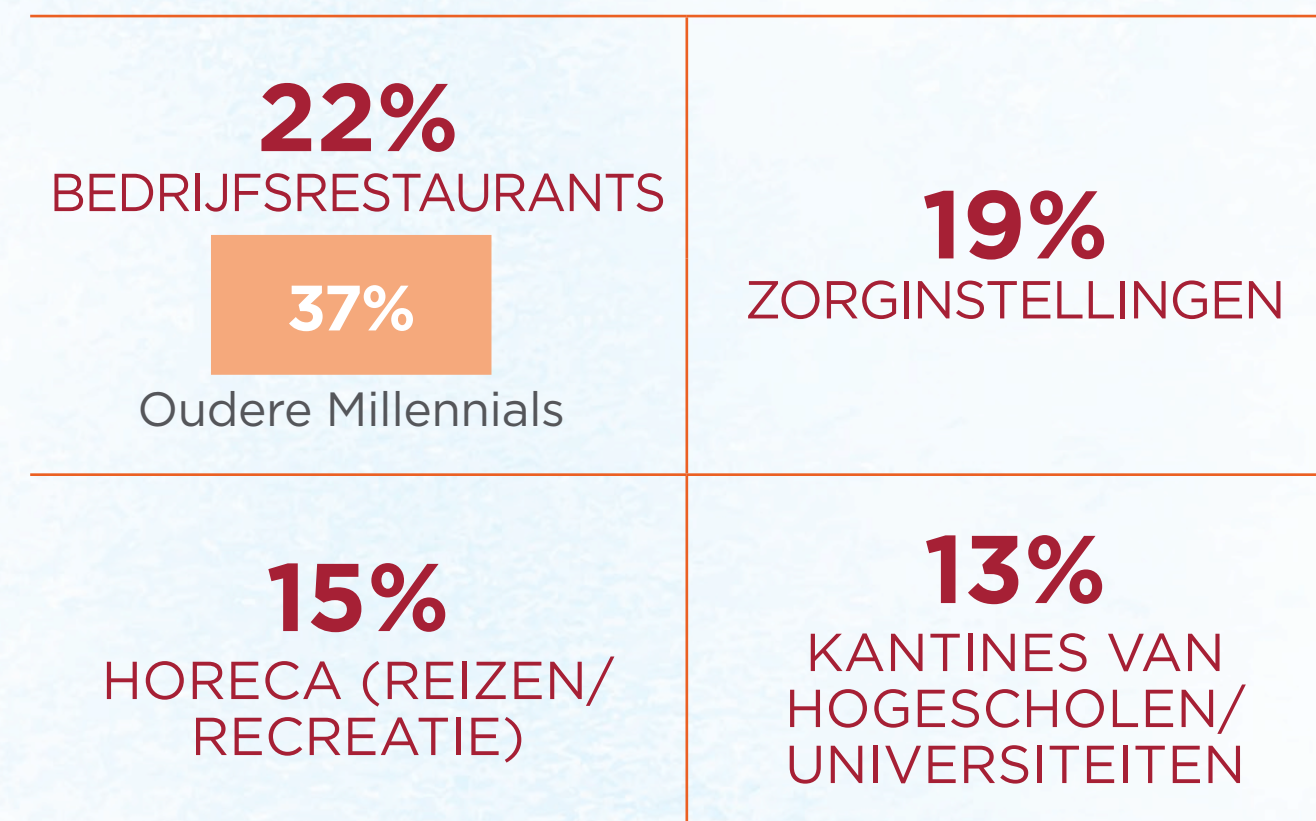
33%

25%

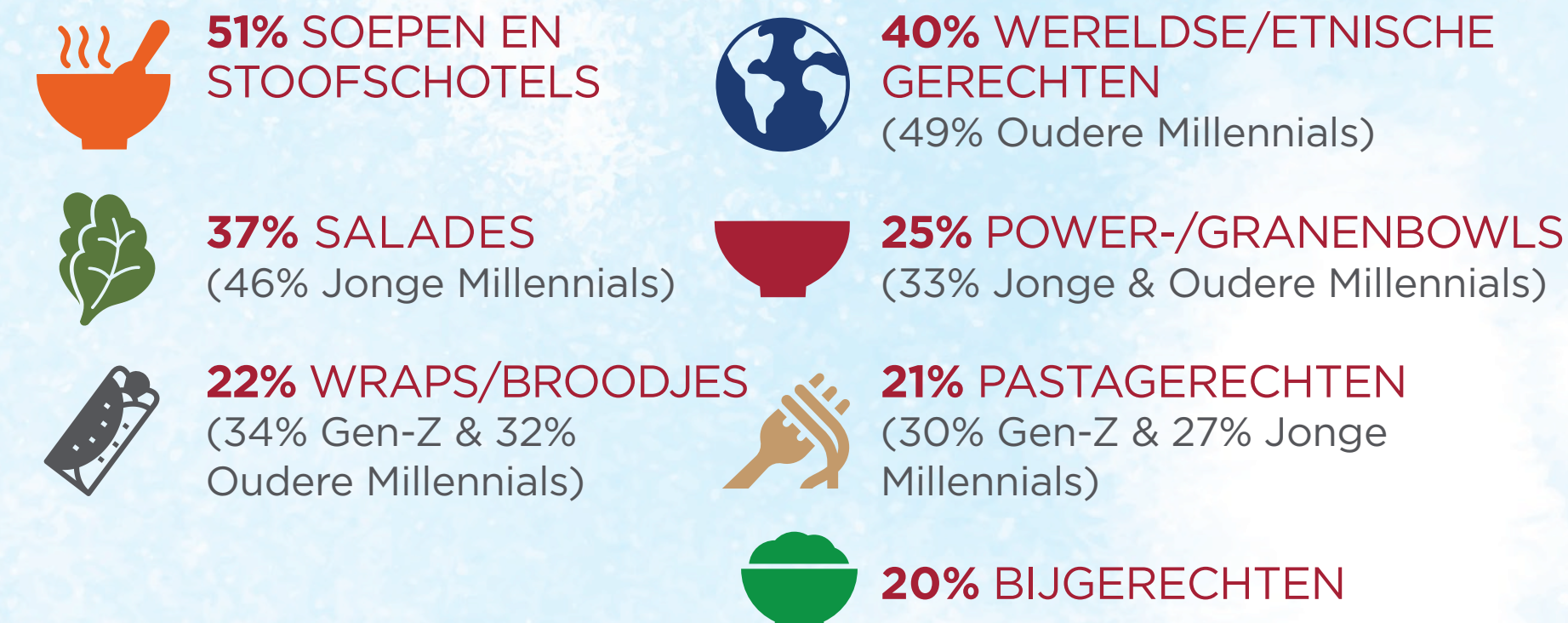
CONSUMENTEN ZIEN LINZEN HET LIEFST OP HET MENU BIJ DE VOLGENDE SOORTEN RESTAURANTS:



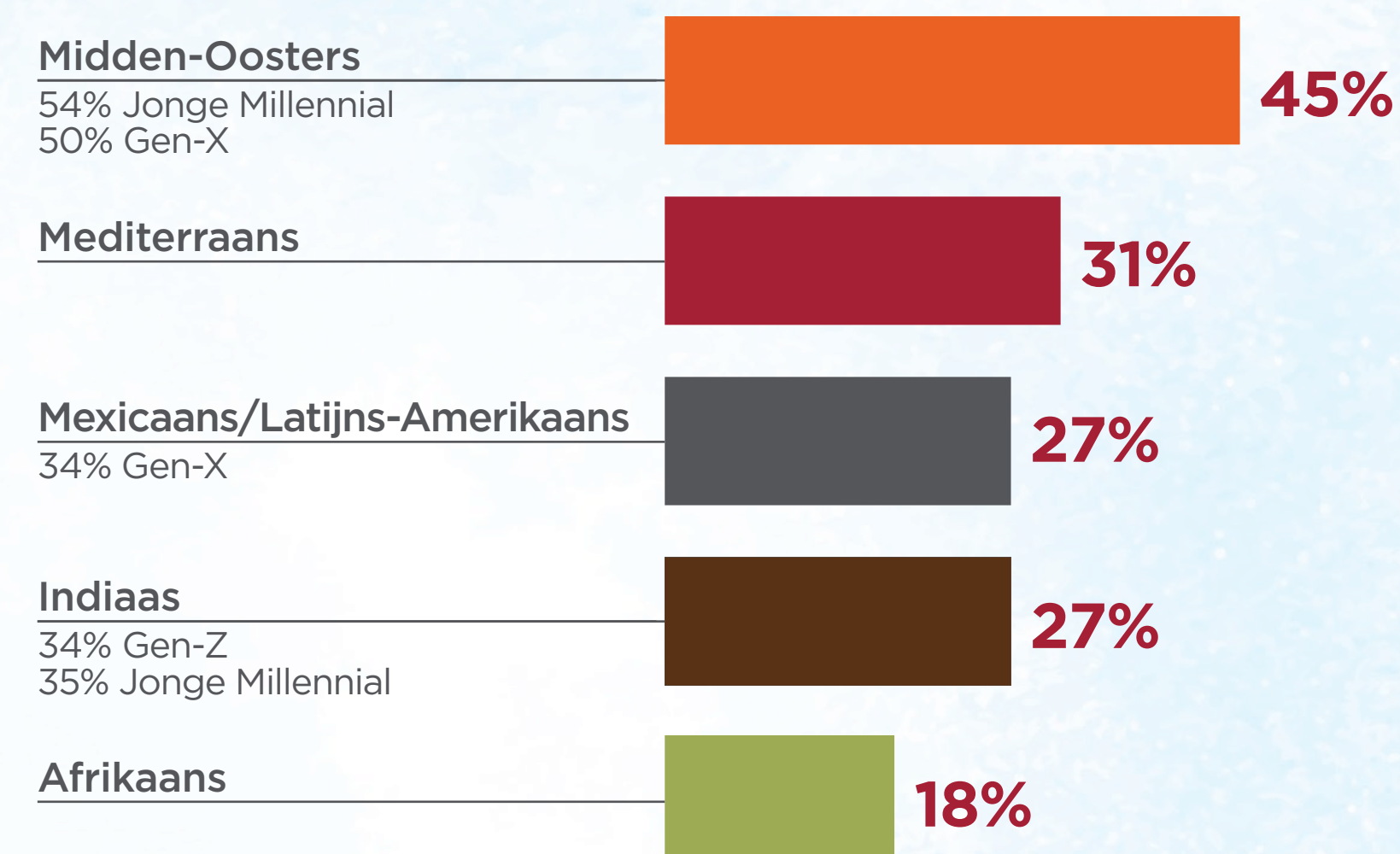
CONSUMENTEN ZIEN LINZEN HET LIEFST OP HET MENU BIJ DE VOLGENDE ANDERE EETGELEGENHEDEN:



Wanneer consumenten aan linzen denken, **associëren ze deze het meest met de volgende gerechten:**



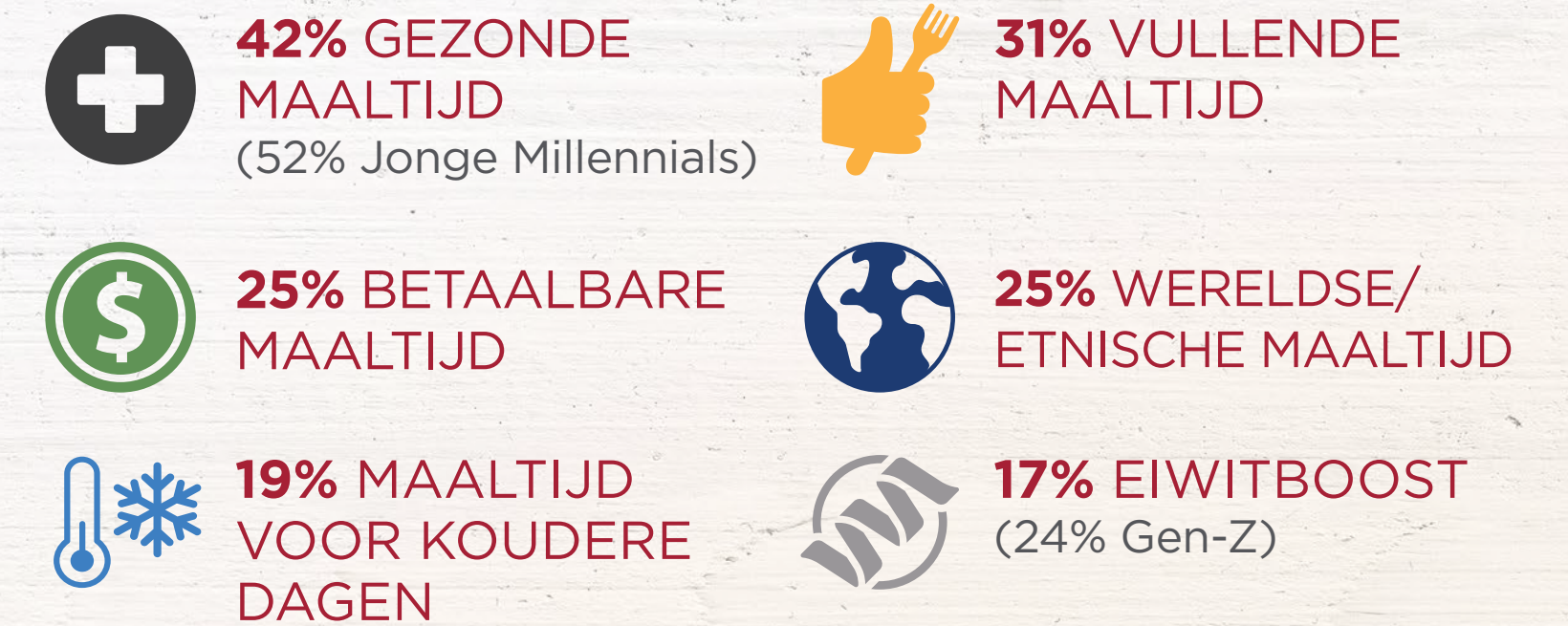
CONSUMENTEN ASSOCIËREN LINZEN MET DE VOLGENDE KEUKENS:



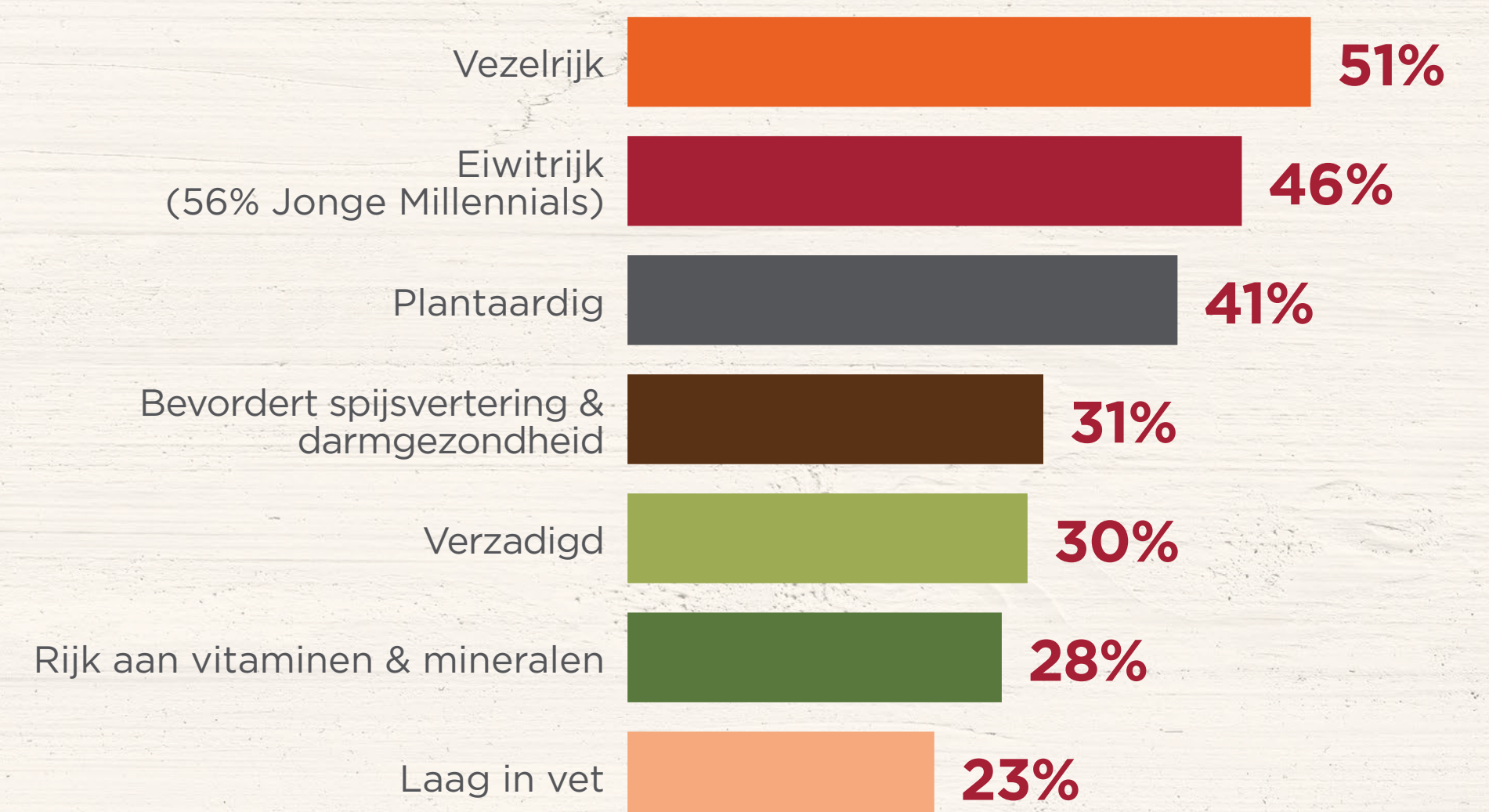
GEZONDHEID & MOTIVATIE



BELANGRIJKSTE MOMENTEN WAAROP CONSUMENTEN LINZEN ETEN:



HOOGST GEWAARDEERDE GEZONDHEIDSVOORDELEN VAN LINZEN:





DATABRONNEN

Consumentengedrag omtrent linzen in foodservice in Nederland,
Menu Matters, 2026

LENTILS.ORG

E. netherlands@lentils.org

W. lentils.org/nl/

 [@EatLentils](https://twitter.com/EatLentils)

 [@eatlentils](https://www.instagram.com/eatlentils)

 pinterest.com/EatLentils

 facebook.com/lentils.org

 youtube.com/lentilsorg

