

LINSEN AUF DER SPEISEKARTE

DEUTSCHE GASTRONOMIE
KONSUMENTEN-INSIGHTS

Lentils.

IHRE KUNDEN LIEBEN LINSEN BEREITS

Konsumenten lieben Linsen und möchten sie auf mehr Gastronomie-Speisekarten sehen.



HAUPTGRÜNDE, LINSEN AUSSER HAUS ZU ESSEN:



51%
GESUND



37%
LECKER



33%
SÄTTIGEND



22%
BALLASTSTOFFE



21%
PROTEINE

68% der Konsumenten

**MÖCHTEN LINSEN AUF MEHR
SPEISEKARTEN SEHEN.**

77%

DER KONSUMENTEN LIEBEN
ODER MÖGEN LINSEN.



60%

DER KONSUMENTEN MÖCHTEN
LINSEN AUSSER HAUS HÄUFIGER
BESTELLEN.

73%

Gen-Z & Junge Millennials

LINSENVERZEH R DER KONSUMENTEN



KONSUMENTEN WÜRDEN LINSEN AM LIEBSTEN IN FOLGENDEN RESTAURANTTYPEN AUF DER SPEISEKARTE SEHEN:

57% LEGERES SPEISERESTAURANT	31% SELBSTBEDIENUNGSRESTAURANT
24% GEHOBENE GASTRONOMIE	18% PUB ODER LOUNGE
	18% FAST FOOD

KONSUMENTEN WÜRDEN LINSEN AM LIEBSTEN IN FOLGENDEN EINRICHTUNGEN DER GEMEINSCHAFTSVERPFLEGEUNG / AN SONSTIGEN ORTEN AUF DER SPEISEKARTE SEHEN:

31% GESUNDHEITSWESEN	28% BETRIEBSGASTRONOMIE /KANTINEN
	37% Junge Millennials
24% MENSEN VON HOCHSCHULEN/ UNIVERSITÄTEN	22% REISEN UND FREIZEIT

20%

DER KONSUMENTEN BESTELLEN (FAST) JEDES MAL LINSEN, WENN SIE DIESE AUF EINER SPEISEKARTE SEHEN

■ Gen-Z ■ Junge Millennials

29%

33%

Wenn Konsumenten an Linsen denken, **verbinden sie diese am ehesten mit den folgenden Gerichten:**



78% SUPPEN UND EINTÖPFE



37% HAUPTGERICHTE



35% SALATE



31% INTERNATIONALE/ ETHNISCHE GERICHTE



25% POWER-/ GETREIDE-BOWLS

KONSUMENTEN ASSOZIIEREN LINSEN MIT DEN FOLGENDEN KÜCHEN:



GESUNDHEIT & MOTIVATION



KONSUMENTEN SEHEN FOLGENDE ANLÄSSE ALS BESTE GELEGENHEITEN, UM LINSEN ZU KONSUMIEREN:

-  **46%** GESUNDE MAHLZEIT
-  **44%** SÄTTIGENDE MAHLZEIT
-  **36%** GEMÜTLICHE MAHLZEIT FÜR KÜHLES
-  **31%** ERSCHWINGLICHE MAHLZEIT
-  **29%** SCHNELLES MITTAGESSEN
-  **27%** GESUNDER PROTEIN-SNACK
-  **26%** PROTEIN-BOOST

HÖCHSTBEWERTETE GESUNDHEITLICHE VORTEILE IM ZUSAMMENHANG MIT DEM VERZEHR VON LINSEN:





DATENQUELLEN

Konsumentenverhalten in Bezug auf Linsen außer Haus in Deutschland,
Menu Matters, 2026

LENTILS.ORG

E. germany@lentils.org

W. [lentils.org/de/](https://www.lentils.org/de/)

 [@EatLentils](https://twitter.com/EatLentils)

 [@eatlentils](https://www.instagram.com/eatlentils)

 [pinterest.com/EatLentils](https://www.pinterest.com/EatLentils)

 [facebook.com/lentils.org](https://www.facebook.com/lentils.org)

 [youtube.com/lentilsorg](https://www.youtube.com/lentilsorg)

E-Learning. [lentils.org/learning/de/](https://www.lentils.org/learning/de/)

